

Curriculum Vitae



Personalia

Ellens, Jasper

27 november 1987
Rotterdam, Nederland

Mercury 210
3769KL Soesterberg

info@jaspermaakt.nl
0610795058

Onderwijs

HBO	Voltijd Bachelor's degree Vormgeving / Grafisch ontwerp Kunstacademie AKV St.Joost te Breda. (Avans Hogeschool) 2008 tot 2012. Diploma: behaald.
MBO	Versneld traject MBO Media vormgever (Grafische vormgeving) Grafisch Lyceum Rotterdam. 2005 tot 2008. Diploma: behaald.
Middelbaar	HAVO (profiel Cultuur en Maatschappij) Gereformeerde Scholengemeenschap Randstad te Rotterdam. 2001 tot 2005. Diploma: behaald.

Vaardigheden

Professionele kennis	Adobe CC ontwerpprogramma's: Indesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat PDF, PremierePro (Video)
Basis kennis	Adobe AfterEffects (Animatie). Wordpress websites en simpele CSS / PHP-codering.
Talen	Nederlands: moedertaal. Engels: vloeiend lezen, schrijven, verstaan en spreken.

Ervaring en kennis

Artdirector /
Grafisch Ontwerper
(2014 - heden)

Sinds de oprichting van BladenMakers ben ik betrokken geweest als grafisch ontwerper en later artdirector. Het bedrijf helpt organisaties bij het verbeteren, ontwikkelen en restylen van hun verhaal. Veelal in uitingen in print: dit kan een eenmalig magazine zijn, maar ook periodieke uitgaves en online zichtbaarheid in video, podcasts en websites.

Als artdirector is het mijn verantwoordelijkheid om de klant te helpen zijn verhaal zo helder en effectief mogelijk over te brengen. Als grafisch ontwerper gebruik je dan natuurlijk je kennis en ervaring op het gebied van typografie, kleurgebruik, stramien en verhoudingen in het ontwerp dat je maakt. Tegelijk begeleid

Curriculum Vitae

je de opdrachtgever in een een proces van vaak existentiële vragen voor die organisatie. (Is dit je doel? En waarom ben jij uniek / pak je het beter aan dan anderen?)

Een voorbeeld: in mijn werk is het nooit de eerste vraag hoe iets 'mooi' kan worden, want niemand heeft wat aan iets moois dat niet werkt. Mijn interesse ligt bij wat diegene wil overbrengen en welke uitingen we gaan inzetten omdat doel te bereiken. Weloverwogen keuzes in de boodschap, het onderwerp, doel, fotograaf, tekstschrijvers, cameramensen, navigatie en presentatie bepalen vervolgens de vormgeving en *stijl* van het professionele eindproduct.

Het *gevoel* dat de eindgebruiker onbewust ervaart (UX) van jouw uiting, en vaak als 'mooi' bestempeld wordt, heeft alles te maken met timing, omgeving, vorm en volume waarin je met een visuele prikkeling de aandacht vraagt. Als ontwerper leer je de ogen van een kijker begrijpen en vervolgens te sturen. Je leert 'de aandacht' vast te houden om je boodschap over te brengen. Dit vraagt om een ander type creativiteit en inlevingsvermogen in de doelgroep. Dit is waarom ik mijn werk zo interessant en uitdagend vind. Dit is waar ik ervaring in heb en wat ik wil blijven ontwikkelen.

HBO-stage	Werkzaam van juni tot augustus 2011 bij het animatiebureau APVIS te Breda, als grafisch vormgever in concept en animatie.
MBO-stage	Van januari tot december 2007 bij creatief ontwerpbureau Digivisie te Rotterdam als grafisch vormgever (veelal editorial). Tijdens vakantieperiode in dienstverband doorgewerkt.
Studiebaan	Van juli 2008 tot en met december 2014 werkzaam als logistiek medewerker bij DHL Express Rotterdam en Roosendaal.

Projecten in dienst

Restyling magazines	Red een Kind De Hoop Eleosscript Dorcas huisstijl en brochures Weet Magazine (Vaste vormgever 2014-2018) en restyle Isreality, Jongerenmagazine Zicht. Wetenschappelijk instituut SGP <i>(Zie bijlages eind deze PDF)</i>
Video, regie en montage	Filmmakers.nu (onderdeel naast BladenMakers). Promotie Eleos (regie, camera en montage), Schreeuw om leven - Interviews (script, regie en montage), verzorging animatie elementen voor livestreams.
Websites	Inzine.nl - Online magazine platform (Bedenker en maker) Kind.inzine.nl - Ondersteunend aan gedrukt magazine prolife.inzine.nl - Gedrukte artikelen online vindbaar maken Contentcross.nl - Overkoepelende organisatie ...-makers.

Curriculum Vitae

Zelfstandige projecten

- Zelfstandig ondernemer Na mijn afstuderen in 2012 ben ik aan de slag gegaan voor verschillende organisaties in en rond Breda. Dit betrof vooral websites, huisstijlen en campagnemateriaal. Naast mijn baan bij BladenMakers heb ik mijn afstudeerproject van de academie doorontwikkeld, gerealiseerd en verkocht als permanente installaties met jaarlijkse update voor het ziekenhuis en zorginstellingen:
- Time will tell *Time Will Tell*, is een zelfontwikkelde oplossing voor non-functionele wachtkamers in zorginstellingen. Dit project / geanimeerd kunstwerk heeft als belangrijk doel het verbeteren van de zorg, het geven van relevante informatie en het vergeten van de lange wachttijd. Het kunstwerk pakt op verschillen de manieren tegelijk aandacht, houdt deze vast en versnelt het gevoel van tijd. Ik vertel er graag meer over. LINK: studioego.27graden.nl/wachtkamer/
- Gepresenteerd en geëxposeerd op de 'Healing Environment' inspiratiedag (23 mei 2013) van het BKKC in Tilburg.
- Gerealiseerd (september 2013) in het *Jeroen Bosch Ziekenhuis*, te Den Bosch op de Radiologie afdeling.
- Time Will Tell (2) Bij *Respect Zorggroep Scheveningen*, staat een variant van het ziekenhuisproject permanent in de centrale hal. Elk jaar interview ik samen met een medewerker de bewoners van dit tehuis. De levensverhalen en -wijsheden van de bewoners worden vereeuwigd in het kunstwerk en zijn recentelijk ook verschenen in een bundel '*Verborgene verhalen van Respect*' die ik ook mocht verzorgen.
- RestauratieBreda.nl Ontwerp van een identiteit, huisstijl en website voor een restaurateur van beeldhouwwerken in Breda. Mijn eerste project als zzp'er. LINK: studioego.27graden.nl/restauratie-breda/
- Contact (events) Identiteit, affiches, flyers en stickers per kwartaal. Restyle van de identiteit en visitekaartjes.
- Geertje (boek) Project dat de gevaren van Social Media aantoonst.
- De Nieuwe Stadsmuur Geschenk- en ontdekboek nieuwe bewoners Breda.
- IGZ congres LIVE-Photoshop project, dat ontwikkeld is voor evenementen waarbij iedereen ter plekke zijn of haar eigen magazine-cover krijgt.
- TiSIL Papercraft Animatiefilm door APVIS (stageopdracht). LINK: <https://apvis.nl/tisil/>
- Rue Des Invalides Affiche Nederlands Film Festival en ontwerp Dvd-materiaal. LINK: <https://studioego.27graden.nl/rue-des-invalides/>

Bijlage: drukwerk



Red een Kind - Hulporganisatie buitenland

Complete restyle, ontwerp en ontwikkelen van een ondersteunende online omgeving voor achtergrondverhalen, film en werving. Na deze uiting volgde snel ook al hun andere drukwerk.

Meer info: <https://www.bladenmakers.nl/werk/red-een-kind/>



De Hoop - Verslavingszorg te Dordrecht

Complete restyle kwartaalblad, aansturing fotografie, bladspiegel, bladritme, typografie, meedenken in tekst, titels en quotes.

Meer info: <https://www.bladenmakers.nl/werk/de-hoop/>



Eleos - Geestelijke gezondheidszorg

Complete restyle kwartaalblad en promotiemateriaal. Aansturing fotograaf, huisstijl, kleuren, tone of voice artikelen, verzorging en advies brochures, boek, video en ontwerp voor onder deze organisatie vallende partners.

Meer info: <https://www.bladenmakers.nl/werk/eleos/>



Dorcac - Hulporganisatie Armoede buitenland.

Complete restyle drukwerk. Wat begon met een eenmalige ontwerp-opdracht van een boekje werd al snel zo gewaardeerd dat alle gedrukte magazines, brochures, evenementen, correspondentie en de jaarverslagen naar ons toe kwamen.



Verder:

WEET, wetenschappelijk Magazine, **CBOB** Schippers binnenvaart, **DRIESTAR** jubileumuitgave **LIV** zorgverzekeraar ledenmagazine, **ISREALITY** jongerenmagazine en recent: **ZICHT** kwartaalblad wetenschappelijk instituut SGP.

Bijlage 2: websites



Inzine.nl - Online magazine platform

Steeds meer klanten waren zo blij met hun magazines, dat ze dezelfde verhalen ook digitaal beschikbaar wilden maken. Echter begrepen we maar al te goed dat het verhaal dat op papier zo sterk overkwam, niet hetzelfde zou overkomen als wanneer je die als PDF op een laptop of ipad zou 'doorbladeren'.

Ik ging daarom op zoek naar een digitale, maar prikkelarme oplossing om long-reads digitaal te presenteren. Zonder te vergeten hoe we op een papieren versie de aandacht zo lang mogelijk vasthouden.

Het resultaat was een lineaire website, met een begin en een einde, duidelijke navigatie, zonder vervelende afleiding, advertenties of concurrentie op sociale platformen en - belangrijk - in een eigen webomgeving met alle controle. Maar ook de mogelijkheid voor uitbreiding naar e-mailcampagnes, doorverwijzingen zonder bijkomende kosten of eisen. We wilden liever geen apps, maar gewoon een simpel responsive ontwerp voor iedereen met een mobile device.

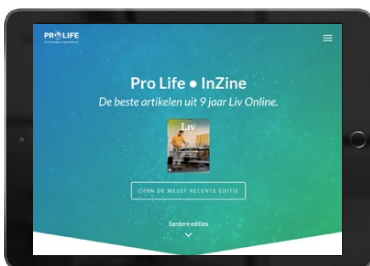
Voor deze online magazines bedacht ik het domein 'inzine.nl'. (uitspraak INZIEN) Hiermee konden we aan al onze klanten aanbieden dat hun blad voortaan online kon worden ingezien. Ik maakte en vulde de websites naar wens.

Enkele voorbeelden:



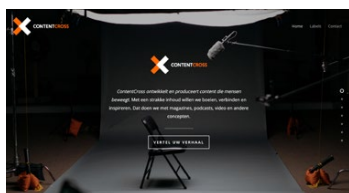
Kind.inzine.nl

Bedoeld als aanvulling op het bestaande gerestylede magazine. In het gedrukte blad werd regelmatig verwezen naar een video of een achtergrondverhaal bij een artikel. Doordat InZine verder geen uitstapmogelijkheid had kon er makkelijk heen en weer geschitwd worden tussen het blad en website. Reacties waren lovend.



Prolife.inzine.nl

Elk jaar maken we voor zorgverzekeraar ProLife een behoorlijk dikke jaarlijkse uitgave vol zorgartikelen. Voor hun ledenblad LIV zetten we ook de hoogtepunten steeds online. Want waar het blad alleen voor leden is, is InZine voor iedereen. Tot nu toe zijn hier al negen versies van online gekomen.



Contentcross.nl

Omdat BladenMakers inmiddels niet meer zozeer alleen bladen maakte, maar ook campagnes, podcasts en video's begon te verzorgde werd er nagedacht over een overkoepelende naam. ContentCross werd geboren. Ik ontwierp de huisstijl en maakte de website.

Bijlage 3: video



Eleos promotievideo - FilmMakers

Hoe stel je in een minuut een bedrijf voor dat echt gaat over mensenlevens? Hoe vang je de sfeer binnen een bedrijf en presenteer je dat naar buiten? Wanneer voelen mensen zich welkom, of veilig? De klant was er geweldig trots op en kreeg positieve reacties.

Taken: Script, storyboard, regie opnamedagen, audio, licht, dronevlucht, camera-mensen inhuren en aansturen, planning en organisatie. Montage en eindmontage.

LINK: <https://vimeo.com/411307747>



Interviews voor Schreeuw om Leven

Selena - Het verhaal van een tienermeisje dat ongewenst zwanger raakte en graag haar kindje wilde houden.

Taken: Script, storyboard, extra locaties, storytelling, camera, regie, audio, muziek, ondertiteling. Montage en eindmontage.

LINK: <https://www.youtube.com/watch?v=1ZUiCAi5NAA>



Youtube - Dronevideo's

Dronevliegen geeft nieuwe perspectieven. Letterlijk. In mijn vrije tijd hou ik ervan hiermee te experimenteren en montages te maken. Het gaat dan niet zozeer om een verhaal vertellen zoals in eerdere voorbeelden. Maar om een gevoel over te brengen, om ook hierin de aandacht leren vast te houden in bewegend beeld.

LINK: <https://www.youtube.com/watch?v=cgWL0pbkEzU>